

DOSSIER DE PRESSE



POUR UNE FILIÈRE VIN DURABLE ET RESPONSABLE







Som

p. **05** NOS AMBASSADEURS
et leurs expertises

p. **07**

REVUE DE
PRESSE WEB

Cru 2023



p. **04**

L'ORGANISATION
PROFESSIONNELLE
RSE du vin



maire

p. **08**
NOS SERVICES

p. **06** BEST-OF
de nos projets



p. **09** QUIZZ
et réactions
d'adhérent.e.s

p. **10**
CONTACTS

L'ORGANISATION PROFESSIONNELLE RSE du vin



2024 marque un tournant pour notre collectif : c'est l'année de notre passage au statut d'organisation professionnelle. Nous officialisons et assumons notre place d'interlocuteur de référence sur les sujets RSE, de la vigne au verre. Cette nouvelle page qui s'ouvre est la suite logique d'un travail entamé en 2007. Eh oui, déjà 16 ans que nous sommes engagés dans le développement durable !

L'INTERLOCUTEUR DE RÉFÉRENCE ET PRÉCURSEUR DES ENJEUX RSE & VIN

Avec ce niveau de recul là, on est aujourd'hui considérés comme de véritables pionniers. Notre ADN, c'est de puiser dans la force du collectif. Nos 73 entreprises, de toutes tailles, de toutes les régions viticoles, en sont les actrices, les témoins, les ambassadrices. Elles représentent 5% de la surface du vignoble français et 585 Millions d'€ de CA en 2023. Et c'est bien parti pour que d'ici 2027, nous dépassions les 100 membres. Chez les Vignerons Engagés, nous avons un principe simple : ce sont ceux qui font, qui savent. Je défends avec ferveur ce principe de subsidiarité. Nous testons des outils et des solutions réalistes, absolument nécessaires, autant de réponses aux enjeux de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Notre label Vignerons Engagés est robuste ; son cahier des charges

s'appuie sur la norme ISO 26000 et repose sur une évaluation tous les 18 mois par AFNOR. Il permet aux entreprises de structurer et de faire progresser leurs démarches sur les trois piliers du développement durable : environnemental, social et économique. C'est cette expertise terrain que nous allons porter auprès des pouvoirs publics.

CLIMAT ET SANTÉ DES VIGNERONS, LE FIL ROUGE POUR 2024

Pionniers un jour, pionniers toujours. Nous l'étions, le sommes et le restons. Cette année nous prenons en main un sujet très peu abordé : les impacts du changement climatique sur les conditions de travail dans les vignes, et au chai. Nous avons donné en décembre une première masterclass de sensibilisation auprès d'une soixantaine de professionnels du vin.

Au printemps, nous diffuserons les résultats de notre étude CLISEVE, « Impact du changement climatique sur la santé au travail des vignerons », réalisée auprès d'un échantillon complet et représentatif de la filière. Nous transformerons ensuite, comme nous l'avons fait auparavant, cette étude en plan d'action collectif. Car oui, nous sommes un collectif bien vivant : les idées sont brassées et les expériences riches. Notre organisation se compose de quatre collèges, les producteurs

évidemment, les distributeurs, les négociants, et les partenaires. Nous avons pour ambition d'ouvrir d'ici 2027 un collège consommateurs afin de respecter scrupuleusement cet engagement « de la vigne au verre ». Nous fonctionnons aussi via des commissions, une manière d'associer chacune des parties prenantes.

Enfin d'une manière générale notre équipe salariée, nos membres et notre conseil d'administration sont très impliqués, ce qui fait la réussite du projet. Si je me tourne vers l'avenir ? Je vois des actions ambitieuses, créatives, prospectives. 17 000 personnes nous suivent sur les réseaux sociaux. Nous sommes aussi le 2^{ème} label le plus reconnu par les consommateurs (étude Sowine Dynata 2023). Demain, nous souhaitons poursuivre ce travail d'éclaireurs sur les enjeux RSE de la filière vin, qu'ils soient sociaux ou environnementaux. Au sein de l'organisation, nous portons avec nos bras et nos cœurs, des bonnes pratiques, des convictions et des visions de futurs désirables, de la vigne... au vert.

“

Nous avons pour ambition d'ouvrir d'ici 2027 un collège consommateurs



Rémi MARLIN
président de l'association
Vignerons Engagés et
directeur général de la cave
des vignerons de Buxy

“
Chez Vignerons
Engagés,
ce sont ceux qui font
qui savent.

NOS AMBASSADEURS et leurs expertises



Rémi MARLIN

*Président de l'association
À temps plein : Directeur
Millebuis, Vignerons de
Buxy (71)*

VISION LONG TERME
VIE DES ADHÉRENTS
BOURGOGNE
COMMERCE
STRATÉGIE DE L'ORGANISATION



Amélie PETIT

*Responsable du
développement*

RSE
TECHNIQUE
FORMATIONS
DIAGNOSTIC VIGNOBLE
INTELLIGENCE COLLECTIVE
QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL
IMPACT DU CHANGEMENT CLIMATIQUE
SUR LES CONDITIONS DE TRAVAIL



Valérie VINCENT

*Membre de la commission
communication
À temps plein : Directrice
Marketing & Communication,
Rhonéa (84)*

RESPONSABLES
ÉTIQUETAGE
RÈGLEMENTATION
DIGITAL
INNOVATION
NOLO
RSE
MARCHÉS EXPORT
CENOTOURISME
COMMUNICATION ET MARKETING
UTILISATION DU LABEL ET IMPACT SUR LES VENTES
DIALOGUE CONSOMMATEUR



CONSIGNE
RÉEMPLOI
IMPACT DU LABEL SUR LES VENTES
CENOTOURISME RESPONSABLE

Charles LAMBOLEY

*Membre de la commission communication
À temps plein : Directeur Communication et Marketing,
Vignerons Associés des Monts de Bourgogne (71)*



Émeline FAVRE

*Vice-Présidente de
l'association
À temps plein :
Responsable Vignes et
Terroirs, Vignerons des
Terres Secrètes (71)*

VITICULTURE DURABLE
DIAGNOSTIC VIGNOBLE
TRAÇABILITÉ
GOUVERNANCE
STRATÉGIE DU LABEL



Iris BORRUT

Directrice de l'association

RSE
INCLUSION
RÉEMPLOI
RENCONTRES
IMPACT CARBONE
COMMUNICATION
STRATÉGIE DU COLLECTIF
PROJETS OPÉRATIONNELS
IMPACT DES LABELS ET CERTIFICATIONS
VIN ET CHANGEMENT CLIMATIQUE
PLACE DES FEMMES DANS LE MONDE DU VIN



François BOUDOU

*Vice-Président de l'association
À temps plein : Vigneron, Piémont Causses et Cévennes (34-30)*

VITICULTURE DURABLE
DIAGNOSTIC VIGNOBLE
HISTORIQUE DU LABEL
GOUVERNANCE ET FONCTIONNEMENT

CONTACTEZ-NOUS POUR ÊTRE MIS EN RELATION À
presse@vignerons-engagés.com

BEST-OF de nos projets



LE FONDS VERALLIA X VIGNERONS ENGAGÉS FINANCE LA PLANTATION DE 1 000 ARBRES CETTE ANNÉE

Entre 2020 et 2022, le Fonds Verallia a attribué une enveloppe annuelle de **20 000 €** pour soutenir au total **12 projets** de Vignerons Engagés. « Cette opération est née de la volonté de soutenir les vignerons dans leurs efforts environnementaux et sociaux. Nous l'avons lancée en pleine crise de la COVID-19 », commente Amélie Petit, responsable du développement de Vignerons Engagés.

En 2024, une nouvelle formule est proposée, en partenariat avec la société de conseil en agroforesterie Agroof. L'opération s'appelle « Horizon 1 000 arbres ». « L'enjeu agroécologique de la plantation des haies nous est apparu, les subventions sont parfois complexes à avoir », précise Iris. Deux enveloppes de **8 500 €** sur la table. Les lauréats seront choisis au printemps 2024 pour une plantation prévue à l'hiver 2025.



UNE VOIX ENCORE PLUS LARGE, AVEC LE COLLECTIF DE LA TROISIÈME VOIE

Les Vignerons Engagés sont fiers de faire partie du collectif multi filière **Troisième Voie** ! Aux côtés de quatre structures représentatives des filières alimentaires : **Demain la Terre** (fruits et légumes), **Mr.Goodfish** (produits de la mer), **Bleu Blanc Cœur** (viande et produits laitiers), et la filière céréalière **CRC** (Culture raisonnée contrôlée), Vignerons Engagés s'inspire des bonnes pratiques des autres, participe à des webinaires et des prises de parole collectives sur des salons notamment. Iris Borrut nous parle du prochain projet : « Nous sommes en contact avec l'Ademe concernant un projet d'étiquetage environnemental qui verra le jour en 2024-2025 ».



LES RENCONTRES, CONVIVIALITÉ ET INSPIRATION AUTOUR DE LA RSE

C'est le grand rendez-vous du développement durable dans le vin, et il est organisé par les Vignerons Engagés. Deux journées incontournables pour allier RSE et vin. Depuis le lancement en 2012, c'est **1 900 participants**, plus de **300 vins dégustés** et **250 conférences**, animations et visites. « Une grande attention est portée à choisir des thématiques environnementales, sociales, organisationnelles d'intérêt majeur, peu traitées par la filière », précise la directrice des Vignerons Engagés. L'événement, et c'est une nouveauté 2023, est ouvert à tous les professionnels du vin. « Il s'agit de la vitrine de notre collectif et le meilleur moyen de valider l'intention d'un vigneron de se lancer dans une démarche RSE », résume la directrice.



ENQUÊTE : LES EFFETS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE SUR LA SANTÉ DES VITICULTEURS

Les Vignerons Engagés se sont emparés du sujet des impacts du changement climatique sur la santé au travail. Après les métiers du BTP, les viticulteurs (avec les maraîchers et les jardiniers) sont la **deuxième typologie de métier la plus exposée à une température élevée**, selon une l'enquête Conditions de travail 2019 – Darest. En 2023, le CESE a lancé une grande enquête sur les « *Dérèglements climatiques et santé au travail* » et mis en exergue l'urgence à faire une enquête au sein de chaque filière.

Vignerons Engagés s'est saisi du sujet, le collectif a déjà entamé son plan d'action 2024. **60 professionnels du vin** (adhérents et non adhérents) ont assisté à une masterclass sur le sujet. En janvier 2024, une enquête a été lancée auprès d'une dizaine d'adhérents. « L'enjeu va être d'obtenir les réponses de tous les maillons, du responsable au saisonnier, dont le retour sur ses conditions de travail est moins souvent demandé », ajoute Iris Borrut. Les résultats seront traités au printemps 2024. Une restitution collective, ouverte à tous, sera réalisée en juillet. L'occasion d'annoncer le lancement d'actions **collectives**, « **des bonnes pratiques pour des vendanges responsables !** »



5 ANS D'ENGAGEMENT POUR LA PARITÉ DANS LA FILIÈRE DU VIN

Le point de départ de cet engagement est la réponse à la question d'une enquête de 2021, sur la parité dans la filière vin.

La voici : « Avez-vous déjà subi ou été témoin d'une situation sexiste dans votre milieu professionnel (filiale vin) ? » Les 65 répondants ont dit « **Oui** » à 76%.

Face à ce constat, les administrateurs de Vignerons Engagés ont réagi et se sont formés au management de la parité, et à la lutte contre les stéréotypes de genre au cours de l'année 2021. Autre action, un webinaire sur la parité comme levier de performance économique a été proposé. Enfin, 60 femmes ont suivi **une formation** sur le **leadership au féminin**, et de nouvelles dates sont prévues en mai 2024. Ce sera la 9e édition. « Pour les initiées, nous prévoyons de sortir deux modules complémentaires, l'un sur l'argent, l'autre sur la gestion des conflits », poursuit Amélie Petit de Vignerons Engagés.



REVUE DE PRESSE WEB

→ Cru 2023

cliquez sur les bulles pour plus d'informations

“

MATCH MET À L'HONNEUR LE LABEL VIGNERONS ENGAGÉS
(novembre 2023)



“

LE MARCHÉ DU VIN EN BERNE : « J'PRENDRAIS PLUTÔT UNE BIÈRE »
(janvier 2023)



“

SPÉCIAL VINS – BIO, NATURE, HVE... S'Y RETROUVER DANS LA FLOPÉE DE LABELS
(septembre 2023)



Le Point

“

“

QUI SONT LES VIGNERONS ENGAGÉS ?
(mars 2023)



“

LE COLLECTIF VIGNERONS ENGAGÉS S'EST CHOISI UN NOUVEAU PRÉSIDENT
(octobre 2023)



“

LES VIGNERONS ENGAGÉS COMPTENT DES MILITANTES COMME SAINTE ROSELINE ET LES DEMOISELLES
(septembre 2023)



Marcelle

NOS SERVICES



QUIZZ et réactions d'adhérent.e.s

Question A

Selon vous, combien de piscines olympiques (3m de profondeur) peut-on remplir avec la production annuelle de vin Vignerons Engagés?

- a) 82
- b) 56
- c) 102

Question C

Dans combien de régions viticoles sommes-nous présents ?

- a) 1
- b) 8
- c) 10
- d) racine carrée de 80

Question B

Où se sont déroulées les Rencontres 2024 ?

- a) Dans la Creuse
- b) À Paris
- c) En Champagne
- d) À Bora-bora

Question D

Quels sont les 3 piliers du Développement Durable ?

- a) Gastronomie, Environnemental, Economique
- b) Environnemental, Social, Economique
- c) Social, Énotourisme, Bas carbone
- d) Economique, Ecologique, Ludique

Réponses : b (la production annuelle est de 2 093 660hl/10 = volume en m3 puis /3 750), b, c, b

POURQUOI ILS NOUS ONT REJOINT ?

“

Le respect de l'environnement, en favorisant le bien-être de nos collaborateurs, et la transmission aux générations futures d'entreprises pérennes.

Philippe WIEDERHIRN, Directeur de la Coopérative Beblenheim.



“

Nous développer avec les outils nécessaires pour relever les défis auxquels notre filière est confrontée chaque jour.

Jolene HUNTER, responsable du vignoble Wolfberger.



“

S'ancrer concrètement dans une démarche de développement durable.

Thomas SCHLUMBERGER, domaine Schlumberger



“

Pouvoir échanger avec d'autres structures sur les enjeux de demain, et les défis qui nous attendent.

Nathalie ARCHAIMBAULT, directrice des Vins du Luberon - Collège Partenaires



“

Intégrer un collectif respectueux des identités et spécificités de chacun, de la « grosse » coopérative au « petit » domaine.

Vincent PELEPOL, vice-président du hameau de Carces

“

Le label laisse place à la créativité, à l'intelligence collective et permet d'avancer plus vite, ensemble, par le partage de bonnes pratiques et d'initiatives.

Violaine GIRAUD, Responsable Pôle RSE Vitivalor® - Collège Partenaires



Écrivez-nous à
presse@vignerons-engages.com